

Inspiratie voor DUURZAME EVENEMENTENORGANISATIE in Leiderdorp



INKOOP

DENK GLOBAAL, KOOP/HUUR LOKAAL:

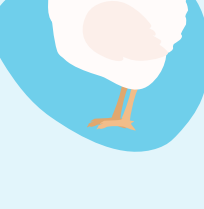
Denk aan **producten** zoals (biologische) groente & fruit, zuivel, kruiden, honing e.d. maar ook **diensten** zoals inhuurpersoneel/vrijwilligers en **leveranciers** uit de **Leiderdorpe omgeving**.

LOCATION, LOCATION, LOCATION:

Kies voor een locatie die goed bereikbaar is **te voet**, per **fiets** en/of per **OV**.

KOOP SLIM IN:

Wat je niet koopt, hoeft je ook niet weg te gooien. Voorkom onnodig(e) afval en verspilling door o.a. **slimmer samen te werken** met leveranciers/in de keten, bezoekers te vragen zich **vooraf aan te melden**, **minder** of **recyclebaar (verpakkings)materiaal** te gebruiken en/of afspraken te maken met leveranciers om **overgebleven materiaal** weer **terug te nemen**.



COMMUNICATIE

DIGITAAL IS HEEL NORMAAL:

Voorkom papierafval door zoveel mogelijk **digitaal** te communiceren (email/sociale media/nieuwsbrieven) of via **bestaande kanalen** (advertentie lokale krant, etc.). En/of maak tijdens het evenement gebruik van **beeldschermen/venementapp**/e.d. voor programmaoverzichten, sponsorlogo's, bewegwijzing/plattegrond etc.

NEUTRAAL MATERIAAL:

Houd **gedrukte** materialen zo neutraal mogelijk door bijvoorbeeld **geen jaartallen** te gebruiken. Zo kan het nog een paar edities mee.

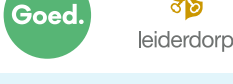


LUCHTIGE BOODSCHAPPEN:

Informeer bezoekers op een **lichtige/speelse** manier over **gewenst gedrag**, bijvoorbeeld 'papier hier', 'fietsen: goed voor jou, je portemonnee én het milieu.'

KWEEK BEWUSTWORDING:

Gebruik het evenement om **bewustwording** onder **alle betrokkenen** te verhogen. Communiceer bijv. **leuke weetjes** over hoeveel **CO₂-uitstoot** grofweg wordt bespaard als bezoekers lopend/fietsend komen i.p.v. met de auto, hoeveel **kg afval** het scheelt door statiegeldbekers te gebruiken i.p.v. wegwerpvarianten, etc.



CATERING

www.goedleiderdorp.nl

LOKAAL EN BIO SEIZOENSMENU:

Gebruik **lokale biologische** en **seizoensgebonden** voedingsproducten (onbespoten en lagere CO₂-uitstoot) of indien van verder weg, **fairtrade** producten (eerlijke handelsvoorwaarden).

GO VEGA(N):

Tegenwoordig niet meer weg te denken en voor ieder wel wat wils: **vegetarische** en **veganistische** alternatieven. Vlees- en zuivelproducten hebben namelijk een **grote ecologische impact**.



AFVAL

VOORKOMEN IS BETER DAN WEGGOOIEN:

Gebruik zo min mogelijk **plastic wegwerpartikelen** zoals rietjes/bekertjes/etc. en meer **herbruikbare of composteerbare** varianten (en anders zoveel mogelijk van hetzelfde soort plastic c.q. mono-stromen). Denk ook aan **hergebruik** van keycards/badges/bandjes en **minder voedselverspilling** door bijv. geen broodjes voor te beleggen of dranken voor te schenken en/of bespreek de mogelijkheden met de **lokale Voedselbank**. Maak verder i.p.v. per post gebruik van **E-tickets** (electronic tickets) of liever nog **m-tickets** (mobile tickets, deze hoeven niet geprint te worden).

ECHT NEP, NET ECHT:

Gebruik liever geen (snijs)bloemen maar **kunstabloemen** of **(kunst)planten**, welke dan weer hergebruikt kunnen worden.



GESCHIEDEN GRONDSTOFFEN:

Binnen gemeente Leiderdorp zijn we bezig met Goed Inzamelen, waarbij **PMD**, **GFT** en **papier** apart worden ingezameld voor **minder (rest)afval** en **meer grondstoffen**. Maak voor het evenement duidelijke afspraken met je **afvalophaler** of vraag naar de **mogelijkheden bij de gemeente**.

HOE, WAT, WAAR(IN):

Voorzie afvalreinen van **duidelijke gebruiksaanwijzingen** voor bezoekers en personeel. Maak het bijv. **visueel** en/of laat groen-/gft-afval (ter plaats) **composteren**.

FRITUURVET: VLOEIBAAR GOUD:

Vang frituurvet op in de originele verpakking of plastic fles en lever het in bij een **inzamelpunt**. Hier wordt **biobrandstof** van gemaakt als schoner alternatief voor fossiele brandstof.



ENERGIE

WARME TRIENDAG:

Vraag bezoekers **warme kleding** mee te nemen of voorzie **kleedjes** om minder (bij) te hoeven verwarmen

ZET UIT WAT NIET AAN HOEFT:

Wat **niet verbruikt** wordt, hoeft ook **niet opgewekt** te worden.

WAT LED JE:

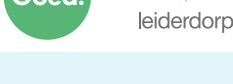
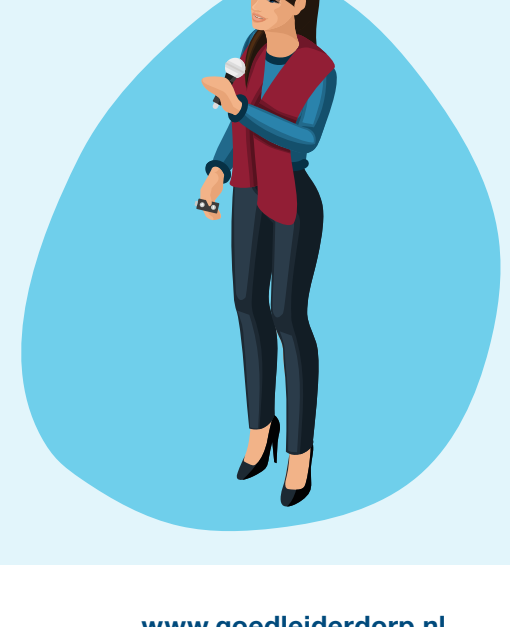
Gebruik indien mogelijk LED- of andere energiezuinige verlichting, zoals solarlampen (op zonne-energie).

BATTERIJEN:

Gebruik het liefst **oplaadbare batterijen** (voor bijvoorbeeld microfoons) of lever anders de niet-oplaadbare **lege** batterijen in bij een van de vele **inzamelpunten**.

EN VERDER:

Indien een vaste stroomvoorziening met groene stroom niet mogelijk is, kun je bij het huren van een aggregaat bijvoorbeeld eens kijken naar **stille aggregaten** met **lage uitstoot** (bijv. aggregaat voor een bus of een hybride aggregaat op zonne-energie). Daarbij liever **één grotere** dan meerdere kleinere.



WATER

www.goedleiderdorp.nl

GRIJS WATER:

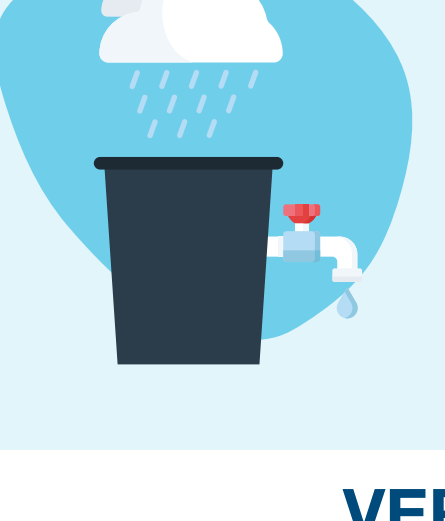
Gebruik bijvoorbeeld **regenwater** of **spiegelwater van barren** (grijs water) voor **toiletten** of andere geschikte doeleinden.

GEWOON UIT DE KRAAN:

Bied bezoekers en personeel gratis kraanwater aan en dan natuurlijk het liefst in **(recyclebare, bio-afbreekbare of statiegeld-) bекers** of **glazen** i.p.v. plastic waterflesjes.

AFVALWATER:

Denk aan een **correcte afvoer** van eventueel **afvalwater**, want in principe is het verboden om dit buiten het riool te lozen.



VERVOER/TRANSPORT

STIMULEER DUURZAAM VERVOER...

...VAN BEZOEKERS:

Communiceer **vooraf** hoe men het evenement per fiets (voorzie goede stalling) en OV kan **bereiken**. Of **ontmoedig autovervoer** door betaalde/minder parkeergelegenheid te bieden of verder bij de locatie door bezoekers, **objecten** op het extra door **leuke acties**: fietsspeurtocht, gezellige pendelbus met muziek/catering etc., of maak indien mogelijk afspraken met OV-aanbieders.

...EN TRANSPORT VAN LEVERANCIERS:

Combineer bijv. zoveel mogelijk transportbewegingen van verschillende leveranciers, **voorkom (half)lege** vrachtwagens etc., of denk na over een **centrale logistieke hub** waar vandaan het laatste stuk naar de eventlocatie wordt gedaan per duurzame(m)er) vervoer.



HOP ON, HOP OFF:

Stimuleer efficiënt vervoer door **carpoolen** en ander **groepsvervoer** te promoten (bijv. middels een app). Of voorzie **pendeldiensten** tussen vaste locaties.

EN VERDER:

Minimaliseer (vervuilende) vervoersbewegingen door **minder** en/of **kortere transfers** tussen verschillende locaties. En kijk naar de mogelijkheden op locatie om **duurzame transportmiddelen** te gebruiken, zoals fietsen en elektrische voertuigen.



GROEN

FIRST THINGS FIRST:

Richt het evenement in **gebaseerd op de locatie**, en niet andersom.

WAT MOOI IS, MOET MOOI BLIJVEN:

Bij **buitenevenementen** moet de **omgeving worden beschermd** (met name de onverharde bodem en het groen, zoals struiken, bermen en bomen) **tegen verontreiniging** en **schade** door bezoekers, **objecten** op het terrein, **verkeer** en **zwerfvuil**. Denk aan voldoende afvalbakken, rijplaten en vlonders op plekken waar veel transport passeert etc.

WAT TE DOEN ALS:

Denk van tevoren na hoe **bodemverontreiniging** te voorkomen en (indien het toch gebeurt) te bestrijden. Maak bijvoorbeeld een **(stappen)plan** met enkele relevante scenario's en communiceer dit met de rest van de organisatie/medewerkers.

DOE IETS TERUG:

CO₂-uitstoot is niet geheel te voorkomen, maar dit kan wel op een andere manier **gecompenseerd** worden. Laat bijvoorbeeld een **boom planten** of steun een ander **duurzaam initiatief**. Communiceer hier ook vooral over naar je bezoekers, wellicht willen zij ook wel een steentje bijdragen!



Of klik voor nóg meer inspiratie [hier](#) en [hier](#)

Disclaimer: dit document heeft niet de intentie om volledig of uitputtend te zijn, maar dient enkel ter inspiratie om de CO₂-voetafdruk van een evenement te verlagen waar mogelijk. Klik [hier](#) voor meer informatie over o.a. de Leiderdorps **Duurzaamheidsagenda** en op www.goedleiderdorp.nl voor duurzame activiteiten binnen onze gemeente.

