

Communicatie/ Participatieplan Gebiedsvisie Willem-Alexanderlaan

Versie d.d. 13 januari 2009

1. Inleiding

De raad van de gemeente Leiderdorp heeft op 9 juni 2008 besloten om een gebiedsvisie op te stellen voor de omgeving van de Willem-Alexanderlaan. De aanleiding daarvoor is dat in dit gebied allerlei ontwikkelingen gaande zijn. Zo wordt de begraafplaats uitgebreid, is de Willem-Alexanderlaan gereed, wordt de Hoogmadeseweg aangepast, de Plantage en de zwembadlocatie ontwikkeld, komt het nieuwe gemeentehuis in dit gebied en hebben diverse eigenaren/gebruikers plannen voor hun eigen locatie. Al deze plannen en ontwikkelingen vragen om een heldere en duidelijke gebiedsvisie en sturing vanuit de gemeente.

Het project wordt uitgevoerd in 2 fasen. De eerste fase is na het besluit van de raad van start gegaan. Deze fase liep tot december 2008. Daarin zijn:

- communicatieplan en omgevingsanalyse (welke stakeholders, vertegenwoordiging hebben belang bij het onderwerp) gemaakt;
- de eisen en wensen van relevante actoren en van de gemeente zelf geïnventariseerd;
- een analyse gemaakt van de eisen en wensen voor het gebied;
- de mogelijkheden en beperkingen van het gebied nader verkend;
- de gemeentelijke uitgangspunten, eisen en randvoorwaarden voor de ontwikkeling van het gebied gedefinieerd.

In deze fase moet ook naar aanleiding van de uitkomsten een communicatieplan en participatieplan voor de volgende (de 2^e) fase gemaakt worden. Het voorliggende plan is hiervoor bedoeld. Eerst wordt de communicatie en participatie tot nu toe geschetst.

2. Communicatie tot nu toe

In juni is een communicatieplan gemaakt. Doel van de communicatie is de doelgroepen te informeren waarom, hoe en wanneer de gemeente de gebiedsvisie wil opstellen, draagvlak creëren en bij de relevante actoren inventariseren welke wensen en eisen zij hebben voor het gebied. Bewoners, bedrijven/organisaties, grondeigenaren en belangengroepen zijn geïnformeerd met een bewonersbrief. De Leiderdorpers via een bericht op de Gemeente-aan-huispagina in het Leiderdorps Weekblad en op de website www.leiderdorp.nl

Acties Communicatie (mei tot december 2008)

Datum	Mijlpaal/gebeurtenis	Communicatieactie
mei	Collegebesluit Gebiedsvisie opstellen	Bewonersbrief Persgesprek Website Intranet GAH
9 juni	In raad: Gebiedsvisie opstellen + budget	Intranet Website GAH
Juni – half oktober	Inventariseren wensen/eisen/mogelijkheden	Persoonlijke gesprekken Website Intranet GAH
16 juni	Toelichten stand van zaken project gebiedsvisie	Lunchbijeenkomst nieuw gemeentehuis Intranet
20 juni	Bezoeken gebied	Rondleiding raad en CIE

	<i>(is niet doorgedaan, in overleg met griffie doorgeschoven naar 2009)</i>	
28 oktober	Gesprekken afronden <ul style="list-style-type: none"> - beslisdocument in college - communicatieplan aanpassen - participatieniveau vaststellen 	Website GAH
25 november	Beslisdocument in Commissie Ruimte	
15 december	Beslisdocument in raad	Intranet Website Persbericht GAH

3. Participatie

Uitgangspunt van college en raad is belanghebbenden vroegtijdig bij de ontwikkeling van nieuwe plannen te betrekken. De spelregels voor dit 'interactief werken' zijn vastgelegd in het protocol voor interactieve beleidsontwikkeling (IBO). De gemeenteraad verwacht bij de start van ieder project een onderbouwd advies over participatie. Afspraak is dat dit gebeurt in de vorm van de zogeheten Vragenboom Interactief Werken. Deze maakt in kort bestek duidelijk of het onderwerp zich leent voor participatie en zo ja op welke wijze de participatie gestalte krijgt.

Ook voor het project Gebiedsvisie omgeving Willem-Alexanderlaan hebben wij de vragenboom gebruikt (zie bijlage). Conclusie is dat het project in principe in aanmerking komt voor interactieve beleidsontwikkeling (IBO), omdat geen van de beperkende voorwaarden van toepassing zijn. Op welke wijze belanghebbenden en belangstellenden worden betrokken bij het opstellen van het programma van eisen voor de Gebiedsvisie, leest u in dit participatieplan. Het participatieplan is een uitwerking van de vragenboom.

4. Detailoverzicht belanghebbende partijen in het gebied

De gemeente is eigenaar en gebruiker van diverse locaties in het gebied. Daarnaast hebben de volgende partijen in het gebied (met name eigenaren/gebruikers en bewoners) en andere belanghebbenden een belang bij het gebied:

Bewoners:

- ◆ Bewonersvereniging Holtlant
- ◆ Bewoners Hoogmadeseweg, Ericalaan, Acacialaan, Schoolstraat, Berkenkade, Kom van Aaiweg, Plantage en Schapenrustweg, Wilgenpark, Munnikenpark.
- ◆ Bewonersvereniging Essenpark

Bedrijven/Organisaties:

- ◆ NM (Nico Meeuwenoord BV steenhandel)
- ◆ NH (Nobel Houthandel)
- ◆ Boot Natuursteen BV
- ◆ Sportfondsen
- ◆ 's Heeren Loo
- ◆ Bohemen
- ◆ Rijnhart Wonen
- ◆ Hoogheemraadschap
- ◆ Koningin Julianaschool

Belangengroepen:

- ◆ Groenoverleg (Comité Doesbrug, Houdt Leiderdorp Schoon, Bomenstichting, IVN)

- ◆ Buurt Actief
- ◆ LOV

Grondeigenaren:

- ◆ Cardea
- ◆ Politie Hollands Midden
- ◆ Monuta Vastgoed Beheer
- ◆ Volkstuinders
- ◆ Ranzijn
- ◆ Rijnland Zorggroep
- ◆ Eigenaar Hoogmadeseweg 68/68A

Participatieproces in twee fasen

Fase 1 – de definitiefase (juni-half oktober)

Onderwerp en vorm van participatie

In deze fase is sprake van informeren en raadplegen.

Alle belanghebbenden in het gebied zijn geïnformeerd en geraadpleegd. Dit zijn IBO vormen 1 en 2 van de 'Vragenboom interactief werken'. IBO vorm 1: het college geeft actieve informatie aan burger en andere belanghebbenden over het te ontwikkelen beleid. IBO vorm 2: het college bepaalt in hoge mate zelf de agenda, maar ziet de betrokkenen als gesprekspartner bij de ontwikkeling van het beleid.

Informeren

In deze fase zijn alle partijen in het gebied persoonlijk geïnformeerd over de gebiedsvisie. De doelgroepen zijn geïnformeerd waarom, hoe en wanneer de gemeente de gebiedsvisie wil opstellen. De doelgroepen weten waar zij informatie kunnen halen (intranet, website, contactpersoon).

Raadplegen; interviews

Daarnaast is bij de relevante actoren geïnterviewd welke wensen en eisen zij hebben voor het gebied; in verschillende bijeenkomsten zijn zij geïnterviewd over wat zij zien als sterke en zwakke punten van het gebied, welke kansen er volgens hen voor het gebied zijn en wat er volgens hen zeker niet moet gebeuren.

Deze verkennende gesprekken zijn half oktober afgerond. De uitkomsten van de gesprekken zijn meegenomen in de inventarisatie die de gemeente ook zelf van het gebied maakt. De gemeente heeft daarnaast zelf ook onderzocht wat zij wil/kan doen in het gebied. Ook zijn de mogelijkheden en beperkingen van het gebied verkend. Op basis van deze inventarisaties zijn de uitgangspunten voor de gebiedsvisie geformuleerd. Deze zijn in december in de raad besproken.

Fase 2 – opstellen gebiedsvisie (januari – juli 2009)

Onderwerp en vorm van participatie

Aan de hand van de uitgangspunten wordt vervolgens de gebiedsvisie en een ontwikkelingsplan voor het gebied opgesteld. In deze fase wordt eerst een Voorlopig Ontwerp gemaakt en vervolgens een Definitief Ontwerp. De raad heeft op 15 december 2008 de uitgangspunten, eisen en randvoorwaarden aangevuld en voor alle externe partijen als participatievorm een adviserende rol vastgesteld. Dit is IBO vorm 3 van de 'Vragenboom interactief werken' en dit betekent dat zowel grondeigenaren in het plangebied alsook

bewoners en belangenverenigingen op adviserend niveau worden betrokken bij de ontwikkeling van de gebiedsvisie. Het college stelt in het beginsel de agenda samen, maar geeft betrokkenen de gelegenheid problemen aan te dragen en oplossingen te formuleren. Het college (en de raad) verbindt zich in principe aan de resultaten maar kan bij de uiteindelijke besluitvorming gemotiveerd afwijken.

Participatie kan plaatsvinden op de volgende onderwerpen (bewoners, bedrijven/organisaties):

- stedenbouwkundige invulling (hoogbouw, laagbouw of een combinatie van beide;
- situering van de bebouwing in het plangebied;
- openbare buitenruimte (openbaar groen, water, speelvoorzieningen, etc.);
- verkeersontsluiting en parkeren (voor auto- en langzaam verkeer).

Voor de grondeigenaren geldt ook nog:

- de functies van de eigen locaties en de ontwikkelmogelijkheden.

Informereren

Overige belanghebbenden, Leiderdorpers en pers worden geïnformeerd via Gemeente aan Huis, persberichten, de website en LeiderdorpMail.

Medewerkers van de gemeente Leiderdorp worden op de hoogte gehouden via het intranet en eventueel via een lunchbijeenkomst.

Communicatie- en participatiemiddelen

Informatiebijeenkomst en betrokkenheid belanghebbenden

Tijdens de informatie/startbijeenkomst worden de uitkomsten uit de eerste fase gepresenteerd aan alle belanghebbende partijen uit het gebied. Wij stellen ons voor dat vanwege de werkbaarheid uit alle belanghebbenden een werkgroep en een klankbordgroep samen wordt gesteld. In de werkgroep nemen vertegenwoordigers van grondeigenaren, bewoners, bedrijven/organisaties en belangengroepen zitting. De werkgroep schetst mee in de ontwikkeling van de gebiedsvisie Willem-Alexanderlaan. De resultaten worden voorgelegd aan de klankbordgroep. De gebiedsvisie zal in oktober aan de raad worden voorgelegd. De uiteindelijke vorm van het proces, de omvang/samenstelling van de groepen en het aantal bijeenkomsten aan de ontwikkeling van de gebiedsvisie wordt nader afgestemd met een extern bureau.

Werk-en klankbordgroep

De leden van de werkgroep en klankbordgroep worden actief betrokken bij de ontwikkeling van de gebiedsvisie Willem-Alexanderlaan.

De werk- en klankbordgroepleden:

- weten wat er van hen wordt verwacht tijdens het participatieproces;
- committeren zich aan de gemeentelijke uitgangspunten, eisen, randvoorwaarden van het gebied en aan het tijdsplan;
- hebben een positieve houding ten opzichte van het participatieproces en hun rol daarin;
- hebben een open houding ten opzichte van ideeën en belangen van anderen ten aanzien van het ontwerp;
- zien de rol van de gemeente Leiderdorp in het ontwikkelingsproces als geloofwaardig, transparant en betrouwbaar;
- raadplegen, in hun rol van adviseur, op actieve wijze hun achterban;
- committeren zich aan het/de aan de raad voorgedragen ontwerp(en).

Globale planning communicatieactiviteiten (januari tot juli 2009)

De planning van de communicatieactiviteiten is afhankelijk van de uiteindelijke vorm van het participatieproces.

Datum	Mijlpaal/gebeurtenis	Communicatieactie
maart 2009	Startbijeenkomst	Uitnodiging aan alle belanghebbenden uit omgeving (cc college en raadsleden)
...
Oktober 2009	Besluitvorming raad	Bericht over besluit

Website

Pagina via www.leiderdorp.nl met informatie over voortgang project. Alle verslagen van bijeenkomsten, openbare documenten, foto's van ontwerpschetsen, etc. zijn terug te vinden op deze webpagina.

Gemeente aan Huis, Persberichten, LeiderdorpMail

Mijlpalen en beslismomenten worden via Gemeente aan Huis, persberichten, de website en LeiderdorpMail gecommuniceerd naar de overige Leiderdorpers en pers.