
**ECONOMISCH BELEIDSPLAN 2021-2026
GEMEENTE LEIDERDORP**

SAMEN WERKEN AAN EEN TOEKOMSTBESTENDIGE ECONOMIE

CONCEPT

LEIDERDORP, 3 MEI 2021

INHOUD

	VOORWOORD	2
1	INLEIDING	3
	1.1 Aanleiding	3
	1.2 Uitgangspunten	3
2	DOELSTELLING EN AMBITIES	4
	2.1 Doelstelling	4
	2.2 Ambities	4
3	RUIMTE VOOR ONDERNEMEN	5
	3.1 Doelstelling: het versterken van een goed ondernemersklimaat	5
	3.2 Toelichting	5
	3.3 Actieprogramma	5
4	STERK DORP TUSSEN STAD EN LAND	7
	4.1 Doelstelling: een stevige positie in de (sub)regionale samenwerking, vanuit een sterk profiel	7
	4.2 Toelichting	7
	4.3 Actieprogramma	7
5	VEERKRACHTIGE ECONOMIE	10
	5.1 Doelstelling: het versterken van de veerkrachtige economie	10
	5.2 Toelichting	10
	5.3 Actieprogramma	11
6	RUIMTELIJK-ECONOMISCHE KERNGEBIEDEN VAN LEIDERDORP	13
	6.1 Doelstelling: het versterken van de ruimtelijk-economische structuur van Leiderdorp	13
	6.2 Toelichting	13
	6.3 Actieprogramma	13
7	UITVOERINGSAGENDA	16
	7.1 Interactieve kaart	16
	7.2 Financiën	16
	7.3 Doel-Inspanningen-Netwerk	16

VOORWOORD

Voor u ligt het Economisch beleidsplan 2021-2026 'Samen werken aan een toekomstbestendige economie'. Het beleidsplan is mede tot stand gekomen met dank aan ondernemers en andere belanghebbenden in Leiderdorp en geeft de doelstellingen en acties aan voor het economisch beleid voor de komende jaren.

Met het economisch beleidsplan zet de gemeente Leiderdorp in op het samen met haar partners werken aan een toekomstbestendige economie. Dit doen wij door ruimte te blijven bieden aan ondernemers, vanuit een sterk profiel als dorp tussen stad en land. We zetten daarnaast in op het versterken van de ruimtelijk-economische kerngebieden van Leiderdorp en tegelijkertijd zijn wij ons bewust van de grote opgaven waarvoor wij gesteld staan, zoals de vergrijzing en het veranderende klimaat. En op dit moment houdt de Coronacrisis ons allemaal bezig. Hierbij gaat het erom uit de Coronacrisis te komen met zo weinig mogelijk schade voor onze economie.

De essentie van dit economisch beleidsplan is een realistisch, concreet en uitvoeringsgericht plan dat direct bijdraagt aan de toekomstbestendigheid van de economie van Leiderdorp.

Ik ben er trots op dat het beleidsplan in nauwe samenwerking met ondernemers is opgesteld en geloof er stellig in dat alleen door actieve samenwerking we de doelstellingen van het plan succesvol kunnen realiseren. Daar wil ik mij de komende jaren in ieder geval vol voor inzetten.

Mede namens het College van burgemeester en wethouders,

Willem Joosten
Wethouder Economie

1 INLEIDING

1.1 Aanleiding

Directe aanleiding voor het opstellen van het economisch beleidsplan 2021-2026 is het aflopen van het vorige beleidsplan. Dat had een looptijd tot 2021. Om tot een nieuw beleidsplan te komen is gestart met een evaluatie van het vorige beleidsplan. Vroegtijdige betrokkenheid van belanghebbenden bij het economisch beleid vindt de gemeente van groot belang. Diverse partijen, waaronder de Leiderdorpse Ondernemersvereniging (LOV), een vertegenwoordiging van ondernemers, gemeentelijke vakdisciplines en partners in de regio zijn daarom bevestigd en hebben input geleverd voor de evaluatie. De resultaten van de evaluatie laten een overwegend positief beeld zien van de mate waarin inspanningen zijn geleverd en doelstellingen gerealiseerd zijn.

Gelijktijdig aan de evaluatie is in opdracht van de gemeente door Blauwberg een factsheet opgesteld van de economische veerkracht van de gemeente Leiderdorp. Conclusie daarvan is dat de veerkracht van de economie van Leiderdorp goed te noemen is. In dit kader is relevant om te benoemen dat de economie van Leiderdorp een sterke relatie kent met die van Leiden, maar dat Leiderdorp ook onderscheidend is op met name de activiteiten in het zorgcluster, de (creatieve) maakindustrie en PDV. Voor het opstellen van het nieuwe beleid is tot slot een sterke – zwakte analyse gemaakt (SWOT), waar ook de gemeenteraad vroegtijdig in een interactieve sessie een actieve bijdrage aan heeft geleverd.

1.2 Uitgangspunten

Op basis van de evaluatie, de factsheet en de SWOT-analyse zijn een aantal uitgangspunten geformuleerd die leidend zijn geweest bij het opstellen van het economisch beleidsplan 2021-2026.

Het beleid moet op *breed draagvlak* kunnen steunen onder betrokkenen en belanghebbenden. Hieraan is invulling gegeven door partijen in een zo vroeg mogelijk stadium te betrekken bij het opstellen van het nieuwe beleid. *Behoud het goede* en borduur daar op voort. Continuïteit van beleid wordt door de gemeenteraad als belangrijke waarde gezien. *Wees realistisch* en focus op waar de gemeente *direct invloed* op heeft. Ga uit van de *kracht* van bedrijven en gebieden. Maak zaken *concreet* en benoem uitvoeringsgerichte *acties*. Hieraan is invulling gegeven door een compacte nota op te stellen met als integraal onderdeel daarvan een interactieve kaart met de prioriteiten en acties voor de komende twee jaar, die op basis van een evaluatie elke twee jaar kunnen worden bijgesteld. Tot slot dient er voldoende aandacht te zijn voor de *positionering en profilering* van Leiderdorp, zowel lokaal als regionaal.

2 DOELSTELLING EN AMBITIES

2.1 Doelstelling

De hoofddoelstelling van dit economisch beleidsplan is

Samen werken aan een toekomstbestendige economie

Gemeente Leiderdorp heeft een sterke economie. De veerkracht van de economie is hoog, gemeten aan indicatoren als 'werkgelegenheid', het aantal vestigingen, het opleidingsniveau van de beroepsbevolking (het aantal hoogopgeleiden in Leiderdorp is hoog, het aantal laagopgeleiden juist laag). De werkloosheid in Leiderdorp is relatief laag, net als het aantal huishoudens met een bijstandsuitkering. Bovendien heeft Leiderdorp een relatief grote PDV-sector met een bovenlokale functie (Baanderij en Woon), een sterk zorgcluster en twee florerende winkelcentra. Bovendien is de economie van Leiderdorp sterk verweven met Leiden als centrumgemeente. Leiderdorp staat dus goed op de kaart.

Toch is werken aan de economie van Leiderdorp belangrijk. Grote maatschappelijke ontwikkelingen zoals digitalisering, klimaatverandering en met name vergrijzing hebben direct effect op de economie. Daarom is het belangrijk te werken aan een toekomstbestendige economie. Dit heeft alles te maken met het ervoor zorgen dat Leiderdorp goed en snel om kan gaan met veranderingen die de toekomst gaat brengen. Vanuit een stabiele basis flexibel kunnen inspelen op veranderende omstandigheden, dat is het doel.

Met de blik gericht naar de toekomst geven wij vorm aan een toekomstbestendige economie. Inhoudelijk goed verbonden lokale en regionale netwerken zijn daarbij cruciaal. Want wij zijn ons er van bewust dat alleen door samen te werken wij de grote uitdagingen aan kunnen.

2.2 Ambities

Om de doelstelling van Leiderdorp te concretiseren gebruiken wij vier leidende thema's, van waaruit doelstellingen zijn geformuleerd die gezamenlijk een bijdrage leveren aan een toekomstbestendige economie. Deze thema's zijn geformuleerd vanuit de input van ondernemers(vertegenwoordigers) en andere belanghebbenden en kennen een continuïteit met het economisch beleidsplan 2014-2020.

De thema's zijn:

- (1) een economie waar ruimte is voor ondernemers om te ondernemen, met
- (2) een stevige positionering en profilering van de gemeente, waar
- (3) de veerkracht van de economie van Leiderdorp versterkt wordt en
- (4) de economische kerngebieden van de gemeente versterkt worden.

In hoofdstuk 3 tot en met 6 worden per thema de doelstellingen toegelicht en uitgewerkt in concrete acties en beoogd effect.

3 RUIMTE VOOR ONDERNEMEN

3.1 Doelstelling

Doelstelling binnen het thema ruimte voor ondernemen is:

Het versterken van een goed ondernemersklimaat

3.2 Toelichting

Ondernemers hebben ruimte nodig om te ondernemen. Daarom werken wij aan het versterken van het goede ondernemersklimaat dat Leiderdorp heeft. Uit de evaluatie en gesprekken met ondernemers blijkt dat ondernemers het ondernemersklimaat van de gemeente waarderen. Zo wordt de samenwerking met de gemeente wordt als constructief en prettig ervaren. Wel wordt aangegeven dat ondernemers behoefte hebben aan:

- structuur in de samenwerking met de gemeente;
- direct contact van de gemeente met ondernemers;
- zichtbaarheid van de gemeente onder ondernemers.

Dit willen wij bereiken door de relatie en de samenwerking met ondernemers te versterken en er meer structuur aan te geven. Het is belangrijk dat de gemeentelijke organisatie, zowel ambtelijk als bestuurlijk, goed benaderbaar is voor ondernemers. De korte lijnen en het persoonlijk contact willen wij behouden. De kwaliteit van dienstverlening en de integrale manier van werken is een voortdurend aandachtspunt en de informatievoorziening naar ondernemers moet op orde zijn.

De organisatiegraad van ondernemers in Leiderdorp is niet hoog. Leiderdorp heeft een florierende ondernemersvereniging (de Leiderdorps Ondernemersvereniging) maar de ondernemers in de winkelgebieden en op de bedrijventerreinen zijn niet georganiseerd. Wij willen dan ook inzetten op het vergroten van de organisatiegraad van ondernemers.

Leiderdorp kenmerkt zich door een sterk zorgcluster, een groot aandeel zzp-ers en kleinschalige bedrijven (in de maakindustrie) en de aanwezigheid van PDV-locaties. Daar zijn we trots op. Starters, kleinschalige bedrijven en zelfstandigen zijn voor ons belangrijke doelgroepen. Met name voor deze doelgroep zetten wij ons in met onze activiteiten.

3.3 Actieprogramma

Beoogde actie 2021-2026	Toelichting
De samenwerking met ondernemers wordt versterkt	Beoogd effect: De ondernemers ervaren zichtbaarheid van de gemeente, structuur in de samenwerking en direct contact met de gemeente.
Actie 1: Instellen klankbordgroep van ondernemers	Er wordt een klankbordgroep van ondernemers opgezet. De klankbordgroep fungeert als een gesprekspartner van de gemeente en kan ook worden bevraagd bij

	<p>concrete (beleids)projecten.</p> <p>In overleg met de ondernemers wordt nader invulling gegeven aan dit actiepunt, om bijvoorbeeld frequentie te bepalen. Hierbij wordt een manier gevonden om de representativiteit van de klankbordgroep te waarborgen.</p>
<p>Actie 2: Continuering bedrijfsbezoeken samen met de LOV</p>	<p>Medio 2020 is gestart met het periodiek bezoeken van bedrijven (6 tot 8 bezoeken per jaar). De bedrijfsbezoeken worden gecontinueerd.</p>
<p>Actie 3: Samen met ondernemers opstellen leidraad vroegtijdig betrekken ondernemers bij participatietrajecten</p>	<p>Het participatiebeleid van de gemeente voor ondernemers wordt geoptimaliseerd door het opstellen van een leidraad, die als onderdeel integraal kan worden opgenomen in het participatiebeleid (protocol interactieve beleidsvorming).</p>
<p>Actie 4: Profileren Ondernemersloket Leiderdorp</p>	<p>Het versturen van welkomstbrieven aan ondernemers die zich nieuw vestigen in de gemeente wordt gecontinueerd en draagt bij aan de bekendheid van het Ondernemersloket. Ook op de gemeentelijke website is aandacht voor het Ondernemersloket met een directe contactpersoon of de mogelijkheid om een contactformulier in te vullen, zodat voor ondernemers duidelijk is wie binnen de gemeente aanspreekpunt is. Daarnaast zal continu aandacht zijn voor het vergroten van de bekendheid met het Ondernemersloket.</p>
<p>Actie 5: Instellen periodieke gebiedsbijeenkomsten voor ondernemers en belanghebbenden</p>	<p>Gebiedsbijeenkomsten worden ingesteld voor: Baanderij, Lage Zijde, Santhorst en Winkelhof, Zorgcluster en Woon.</p> <p>Afhankelijk van de context en urgentie van een bepaald gebied wordt de volgorde bepaald van de gebiedsbijeenkomsten.</p>
<p>De samenwerking tussen ondernemers wordt versterkt</p>	<p>Beoogd effect: De organisatiegraad van ondernemers wordt versterkt.</p>
<p>Actie 1: Organisatiegraad versterken</p>	<p>De gemeente gaat actief het gesprek aan met de LOV om gebiedsgericht en afhankelijk van het gebied invulling te geven aan dit actiepunt.</p>

4 STERK DORP TUSSEN STAD EN LAND

4.1 Doelstelling

Doelstelling binnen het thema sterk dorp tussen stad en land is:

Een stevige positie in de (sub)regionale samenwerking, vanuit een sterk profiel

4.2 Toelichting

Leiderdorp heeft vele kwaliteiten. Het is een prettige gemeente om in te wonen, werken en recreëren, met veel voorzieningen. Met een groot winkelaanbod, uitstekende zorgvoorzieningen, ruimte om te werken en veel groen om in te recreëren of te sporten. De economische identiteit wordt gekenmerkt door de bovengemiddelde aanwezigheid van ZZP-ers, van kleine zelfstandigen in de (creatieve) maakindustrie en door de aanwezigheid van PDV-locaties. Maar ook de goede bereikbaarheid, de ligging in het groene hart en de nabijheid van stedelijke voorzieningen in Leiden maken dat Leiderdorp een krachtig profiel heeft.

Door Leiderdorpse ondernemers en andere belanghebbenden wordt aangegeven dat het belangrijk is dit eigen profiel uit te dragen en een stevige positie in te nemen. Om de Leiderdorpse economie te versterken is het noodzakelijk is om in (sub)regionaal verband samen te werken vanuit een sterk eigen profiel.

Leiderdorp profileert zich dan ook actief als sterk dorp tussen stad en land. Hieraan wordt onder andere invulling gegeven door actief de samenwerking in de regio te continueren en daarin nadrukkelijker de rol en het profiel van Leiderdorp een plek te geven. De inzet is er op gericht om elkaar regionaal te versterken vanuit ieders onderscheidend karakter. Dit doen we bijvoorbeeld door het oprichten van een regionaal portefeuillehoudersoverleg economie.

Ook investeren we in een sterke en onderscheidende profilering van Leiderdorp. Dit doen we door een intern en extern profiel van Leiderdorp te formuleren en dit als leidraad te hanteren in ons (intern en extern) handelen.

De samenwerking met Economie071 is een van de manieren om samen met ondernemers, onderwijs en overheid binnen de Leidse regio en Katwijk (Regio071) te werken aan concrete projecten die de economie versterken. Daarom is het voornemen om ook de samenwerking met Economie 071 na 2022 te continueren.

4.3 Actieprogramma

Beoogde actie 2021-2026	Toelichting
Leiderdorp profileert zich actief als een sterk dorp tussen stad en land	Beoogd effect: Leiderdorp werkt samen met haar partners aan de (regionale) economie, vanuit een herkenbaar eigen profiel. Hierbij is de inhoud leidend voor de (vorm) van samenwerking.

<p>Actie 1: Leiderdorp profileert zich als een zelfbewuste samenwerkingspartner binnen de Leidse regio en Holland Rijnland</p>	<p>De samenwerking binnen Holland-Rijnland wordt gecontinueerd. Leiderdorp zoekt daarnaast actief de economische samenwerking op met de gemeenten uit de Leidse regio en met Katwijk. Dit gebeurt door deel te nemen aan een door Leiden en Leiderdorp in 2021 geïnitieerd portefeuillehoudersoverleg van de wethouders economie van de Leidse regio en Katwijk.</p>
<p>Actie 2: Leiderdorp werkt aan het interne en externe profiel als sterk dorp tussen stad en land</p>	<p>Het interne en externe profiel voor de gemeente wordt opgesteld en gebruikt in zowel interne als externe samenwerkingsverbanden en vindt daar passende vormen bij, zoals citymarketing. Een samenwerking met Leiden marketing is daarbij een scenario. In 2020 is gestart met de campagne 'streek van verrassingen', dit wordt in 2021 gecontinueerd. Ook wordt onderzocht op welke wijze kan worden aangesloten bij Leiden als 'European city of science' in 2022.</p>
<p>Actie 3: We benutten en profileren de ligging van Leiderdorp aan het Groene Hart (het land)</p>	<p>Leiderdorp is een gemeente tussen stad, maar zeker ook tussen land. We benutten dan ook de ligging aan het Groene Hart als zich kansen voordoen, door middel van concrete projecten en dragen dit actief uit. We doen dit bijvoorbeeld door streekproducten te promoten, maar ook door concrete projecten in de buitenruimte. Zo vormen we het A4 informatiecentrum en de directe omgeving om tot een Groene Hart Centrum.</p>
<p>Leiderdorp continueert de samenwerking met Economie 071</p>	<p>Beoogd effect: versterking van de (regionale) economie en de samenwerking met ondernemers, onderwijs en overheid in de Regio 071.</p>
<p>Actie 1: Leiderdorp neemt binnen Economie 071 deel aan concrete projecten die voor Leiderdorpse ondernemers van meerwaarde zijn</p>	<p>We zetten in op deelname aan concrete projecten die bij voorkeur voor Leiderdorpse ondernemers van meerwaarde zijn. Bij het maken van keuzes om deel te nemen aan een project worden de LOV en ondernemers betrokken. De (creatieve) maakindustrie is voor Leiderdorp een kernsector (denk aan</p>

	<p>area071), evenals PDV (Baanderij en Woon). Leiderdorp is projectleider van de (uitvoering) van de detailhandelsvisie. Deelname aan de MKB regiodeal om MKB bedrijven te faciliteren op het gebied van digitalisering wordt onderzocht.</p>
<p>Actie 2: Leiderdorp neemt binnen Economie 071 deel aan het project bedrijventerreinenstrategie</p>	<p>Leiderdorp neemt actief deel aan de uitvoering van de regionale bedrijventerreinenstrategie, met daarbij de nadrukkelijke focus op de bedrijventerreinen de Baanderij en de Lage Zijde, vanwege het economisch belang voor Leiderdorp.</p>

CONCEPT

5 VEERKRACHTIGE ECONOMIE

5.1 Doelstelling

De doelstelling binnen het thema veerkrachtige economie is

Het versterken van de veerkrachtige economie

5.2 Toelichting

Leiderdorp heeft een stabiele economische basis. Een stabiele economische basis is van cruciaal belang om flexibel in te kunnen spelen op veranderde omstandigheden. Door de Coronacrisis is de noodzaak van een toekomstbestendige economie extra zichtbaar geworden. We werken daarom aan het versterken van de veerkracht van de economie.

Onder veerkrachtige economie wordt verstaan het vermogen van de economie om zich aan te passen aan veranderende omstandigheden, zodat de economie goed blijft functioneren. Een voorbeeld hiervan is de inzet op de aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt. Het betekent werken aan een wendbare arbeidsmarkt, waarbij goed opgeleid personeel zich aanpast aan de voortdurend veranderende eisen en ontwikkelingen in de maatschappij. We zetten daarom in op concrete projecten die de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt bevorderen.

Ook de groeiende roep om verduurzaming vraagt om aandacht. Werken aan een duurzame toekomst is een van de belangrijkste opgaven voor de komende jaren. Daarom is duurzaamheid voor Leiderdorp in alles een uitgangspunt. Het werken aan een duurzame economie is daar een integraal onderdeel van. Zo hebben bedrijven een belangrijk aandeel in de verduurzamingsopgave (bijvoorbeeld in het behalen van de doelstellingen van de RES). Leiderdorp werkt daarom aan een duurzame economie door (te participeren in) concrete projecten die een duurzame economie bevorderen. In dit beleidsplan zijn daarom concrete acties opgenomen die een bijdrage leveren aan een duurzame economie.

Maar ook het flexibel kunnen inspelen op andere grote economische en maatschappelijke trends, zoals de energietransitie, duurzame mobiliteit, klimaatverandering, vergrijzing, verstedelijking, digitalisering zijn hier aan de orde. We zetten in op concrete projecten die op deze trends inspelen. Zo onderzoeken we deelname aan de MKB-regiodeal. We zetten hierbij in op concrete projecten voor kleine ondernemers vanuit ons profiel als trekpleister voor kleine zelfstandigen (en zzp-ers).

Door ondernemers en andere belanghebbenden wordt benadrukt dat de economie van Leiderdorp niet op zichzelf staat. Leiderdorp werkt dan ook aan de versterking van de economische structuur in samenwerking met de andere gemeenten in de regio 071.

5.3 Actieprogramma

Beoogde actie 2021-2026	Toelichting
Leiderdorp werkt aan projecten die de structuur van de economie versterken	Beoogd effect: de toekomstbestendigheid van de economie is versterkt.
Actie 1: We nemen deel aan projecten die digitalisering bevorderen	Binnen Economie071 neemt Leiderdorp deel aan de projecten die digitalisering bevorderen. Zo is gestart met een ICT praktijkacademie, in samenwerking met onderwijs en bedrijfsleven.
Actie 2: We onderzoeken deelname aan de MKB regiodeal	In 2021 onderzoeken we samen met Leiden en Katwijk deelname aan de MKB regiodeal om MKB bedrijven te faciliteren op het gebied van digitalisering.
Actie 3: Leiderdorp neemt binnen Economie 071 deel aan projecten die de relatie onderwijs en arbeidsmarkt bevorderen	Leiderdorp neemt binnen Economie071 deel aan projecten die de relatie onderwijs-arbeidsmarkt bevorderen, zoals het stagepact en Talent op Maat. Per project wordt beoordeeld of Leiderdorpse deelname gewenst is.
Actie 4: We werken aan een realistisch arbeidsmarktbeleid	Conform de nota 'Herijking beleidsplan Participatiewet Leiderdorp' onderzoeken we de mogelijkheden om binnen de Leidse regio te komen tot een concreet en realistisch arbeidsmarktbeleid, waarbij we economie en W&I verder met elkaar verbinden.
Leiderdorp werkt aan een duurzame economie	Beoogd effect: de economie van Leiderdorp wordt op een concrete manier verduurzaamd.
Actie 1: Leiderdorp neemt deel aan het project circulaire economie 071	We doen mee aan het project circulaire economie 071 door deelname aan het convenant met Cirkelstad (een Economie071-project) en participeren met partners uit de Regio 071 in concrete projecten met als thema circulaire economie.
Actie 2: Duurzaamheid is een thema binnen het uitvoeringsplan regionale bedrijventerreinenstrategie	In het Uitvoeringsplan Bedrijventerreinenstrategie wordt aangegeven op welke manier afstemming plaatsvindt tussen bedrijventerreinen en de grote maatschappelijke en economische opgaven, waaronder duurzaamheid, de energietransitie, duurzame mobiliteit,

	<p>verstedelijking, circulaire economie, met als doel werken aan toekomstbestendige bedrijventerreinen.</p> <p>Vaststelling van het Uitvoeringsplan vindt plaats in 2021.</p>
<p>Actie 3: Duurzaamheidsinitiatieven worden gestimuleerd</p>	<p>We blijven duurzaamheidsinitiatieven van het bedrijfsleven actief stimuleren. Het stimuleren van verduurzaming van bedrijfspanden is daarvan een onderdeel. Het blijft mogelijk om een gratis energiescan te laten uitvoeren.</p>

CONCEPT

6 RUIMTELIJK-ECONOMISCHE KERNGEBIEDEN VAN LEIDERDORP

6.1 Doelstelling

De doelstelling binnen het thema ruimtelijk-economische kerngebieden van Leiderdorp is

Het versterken van de ruimtelijk-economische structuur van Leiderdorp

6.2 Toelichting

Leiderdorp kent een ruimtelijk-economische structuur met sterke kerngebieden. We willen deze kerngebieden versterken. Specifiek wordt de inzet daarom gericht op de economische dragers van Leiderdorp, te weten de winkelcentra, de bedrijventerreinen, de perifere detailhandelslocaties en de A4-zone. Uitgangspunt daarbij is om sterker te maken wat sterk is. We gaan uit van de kracht van bedrijven en gebieden; de zorg, het midden- en kleinbedrijf en de (perifere) detailhandel. Ingezoomd op de gebieden gaat het om het volgende:

- De A4 zone kent een grote verscheidenheid aan functies en activiteiten en is van groot belang voor de economie van Leiderdorp. Daarom zet de gemeente in op een A4 zone 'in beweging' inclusief een sterk zorgcluster aan de A4. Onderdeel hiervan zijn de herijking van de gebiedsvisie A4 zone, besluitvorming over de toekomst van Woon, de versterking van het zorgcluster en het vinden van een bestemming voor het voormalige Ikea-terrein.
- Vanuit de invalshoek economie wordt gewerkt aan de versterking van de waarde van de Baanderij als werk- woongebied in de uitwerking van de gebiedsvisie.
- Winkelhof en Santhorst zijn sterke winkelgebieden. Met name de Winkelhof heeft een subregionale uitstraling. We maken hierin sterker wat sterk is.
- De Lage Zijde is een economisch waardevol gebied voor Leiderdorp en heeft niet altijd de waardering die het verdient. Daarom wordt sterker gemaakt wat sterk is.

6.3 Actieprogramma

Beoogde actie 2021-2026	Toelichting
Werken aan de A4 zone 'in beweging'	Beoogd effect: een toekomstbestendige A4 zone, waarbij de kracht van het gebied wordt benut.
Actie 1: De gebiedsvisie wordt herijkt	De gebiedsvisie A4 zone wordt herijkt, waarbij wordt geïnventariseerd in welke mate de visie nog voldoet aan de actualiteit en de toekomstbestendigheid van het gebied. Dit kan leiden tot een (gedeeltelijke) herziening van de gebiedsvisie. Hierbij is aandacht voor de verschillende deelgebieden van de A4 zone (Zorgcluster, Woon, voormalig IKEA-terrein).

Actie 2: Er wordt een besluit genomen over toekomstscenario's van Woon	Er vindt besluitvorming plaats over het wenselijke toekomstscenario van Woon. Hierbij wordt onderzocht of er kan worden ingezet op continuering van het beleid, te weten het creëren van een belevingsboulevard (inclusief functieverruiming en lobby daarvoor richting de provincie) of dat er dient te worden ingezet op een andere toekomst van Woon.
Actie 3: Het zorgcluster wordt versterkt	Gewerkt wordt aan het verder versterken van het zorgcluster als kracht voor Leiderdorp. Hiervoor wordt in overleg gegaan met (zorg)bedrijven aan de zorgboulevard. Als eerste stap hierin wordt een gebiedsbijeenkomst georganiseerd met alle belanghebbenden om ambitie te bepalen.
Actie 4: Het voormalige IKEA-terrein krijgt een passende bestemming	Conform de regionale bedrijventerreinenstrategie wordt ingezet op de bestemming van het IKEA-terrein als bedrijventerrein. In 2021, uiterlijk 2022 willen wij overeenstemming krijgen met Ikea over de invulling van het gebied.
Ontwikkelen van de waarde van de Baanderij als gemengd werk- woongebied	Beoogd effect: de Baanderij verandert in een aantrekkelijk werk- woongebied met een onverminderd hoge economische waarde.
Actie 1: Leiderdorp zet in op (creatieve) maakindustrie en een compact PDV cluster aan de Baanderij	In de uitwerking van de gebiedsvisie wordt ingezet op de versterking van de (creatieve) maakindustrie (een van de sectoren uit de bedrijventerreinenstrategie). Met name kleine ondernemingen en zzp-ers hebben hierbij de aandacht. Area071 is hiervan een voorbeeld. Tevens wordt ingezet op het behoud van een compact PDV cluster (zoals een autoboulevard).
Versterken van de winkelgebieden (Winkelhof en Santhorst)	Beoogd effect: sterker maken wat sterk is.
Actie 1: Instellen periodieke gebiedsbijeenkomsten	Periodiek wordt een gebiedsbijeenkomst georganiseerd om de kracht en de onderlinge samenwerking tussen de ondernemers in de Winkelhof en de Santhorst te versterken.

Versterken van de Lage Zijde	Beoogd effect: sterker maken wat sterk is.
Actie 1: Instellen periodieke gebiedsbijeenkomsten	Actie: periodiek wordt een gebiedsbijeenkomst georganiseerd om het contact van de ondernemers aan de Lage Zijde met de gemeente te versterken en indien nodig gericht actie te ondernemen om de Lage Zijde te versterken. De invulling hiervan wordt nader uitgewerkt.

CONCEPT

7 UITVOERINGSAGENDA

7.1 Interactieve kaart

De Interactieve kaart betreft een visualisatie van de prioriteiten en acties uit de hierboven opgenomen Doel-Inspanningen-Netwerk voor de jaren 2021-2023. De Interactieve kaart is een initiatief om informatie over het Economisch beleidsplan continu op inzichtelijke wijze te kunnen raadplegen. Daarnaast kunnen acties indien nodig worden aangepast of kunnen acties worden toegevoegd.

Zo kunnen geïnteresseerden en belanghebbenden continu op de hoogte blijven van de belangrijkste prioriteiten en acties uit de Economisch beleidsplan en kan gebruikt worden om over de voortgang van het economisch beleidsplan te rapporteren.

[Link naar kaart toevoegen]

7.2 Financiën

Om uitvoering te geven aan de prioriteiten en acties voor de periode tot en met 2023 (zie paragraaf 7.3. voor een overzicht van deze prioriteiten) wordt gebruik gemaakt van het reguliere budget van economie. Dit bestaat uit budget voor de lokale prioriteiten (prioriteiten economisch beleidsplan 2021-2023) en de activiteiten die in regionaal verband (via Economie071) worden uitgevoerd (vaste bijdrage samenwerking Economie071 en bijdrage aan projecten Economie071).

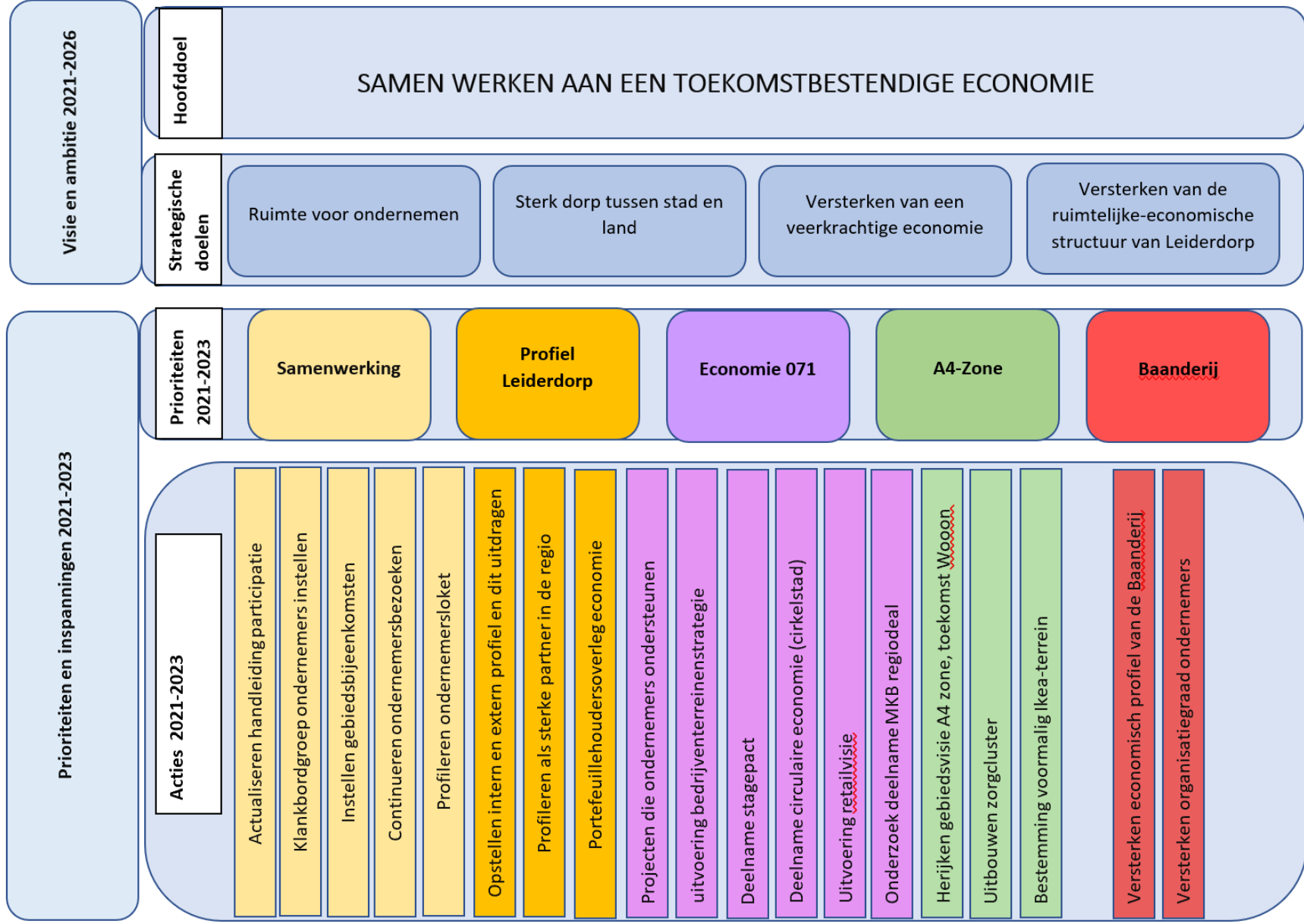
	2021	2022	2023
Prioriteiten economisch beleidsplan periode 2021-2023	€18.000	€18.000	€18.000
Vaste bijdrage samenwerking Economie071	€26.000	€26.000	€26.000
Bijdrage aan projecten Economie071*	€54.000	€54.000	€54.000
Totaal	€98.000	€98.000	€98.000

* Reservering op basis van €2 per inwoner

De activiteiten kunnen leiden tot extra budgetbehoefte. In deze gevallen zal worden bezien of andere reguliere budgetten kunnen worden aangesproken of zal voor de activiteit extra budget bij de gemeenteraad worden aangevraagd.

7.3 Doel-inspanningen netwerk

Onderstaand figuur is het doel-inspanningen netwerk van dit beleidsplan. Het doel-inspanningen netwerk geeft in één overzicht de doelstelling, de strategische doelen en de prioriteiten en acties van dit beleidsplan weer voor de periode tot en met 2023. In 2023 vindt een evaluatie van dit beleidsplan plaats. Naar aanleiding daarvan kunnen de prioriteiten en acties worden aangepast voor de periode 2023 – 2026 van dit beleidsplan.



CONCEPT