



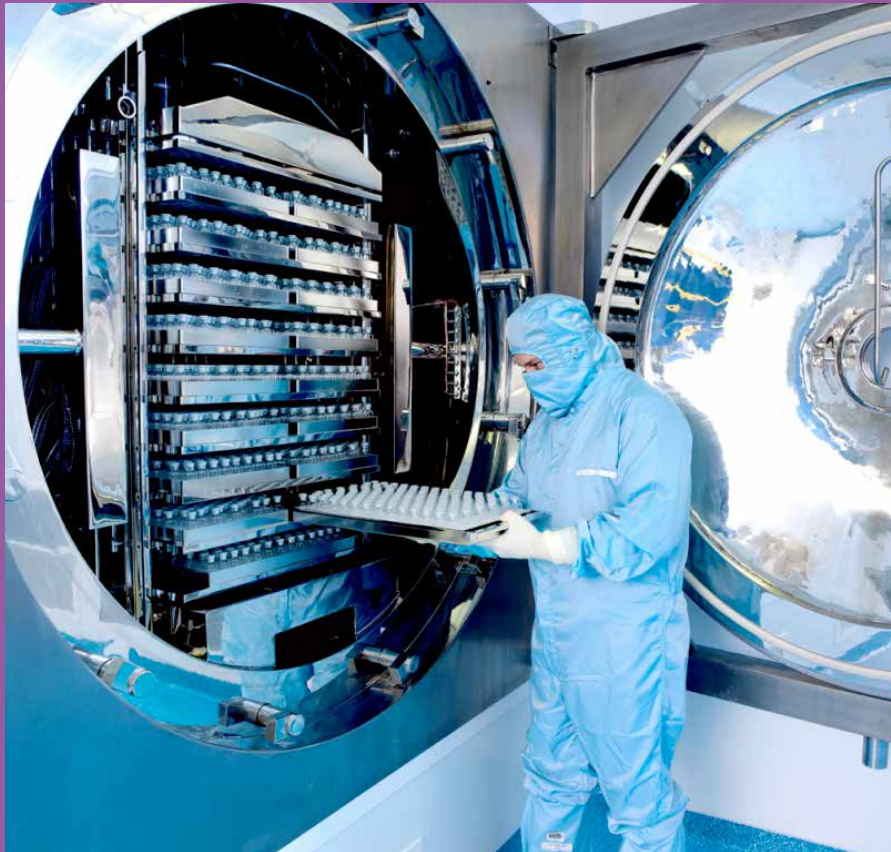
Kennis & Werk #071

Economische Agenda
Leidse regio 2020

SAMENVATTING FEBRUARI 2014

De Economische Agenda is opgesteld door overheden, onderwijsinstellingen en ondernemers uit de Leidse regio. Het omvat een visie voor de komende jaren met een groslijst aan actiepunten.

Het gemiddelde opleidingsniveau van zowel werknemers als inwoners van de Leidse regio behoort tot de top van Nederland. Dit maakt de Leidse regio tot de meest kennisintensieve regio van ons land. Dat is een fraaie constatering, maar geen reden om achterover te leunen. Het behouden en versterken van die positie gaat niet vanzelf. Bovendien is er het besef dat te veel focus op één bedrijfstak een risico kan betekenen. Lijdzaam toezien is geen optie, het is tijd voor actie. Vandaar de samenstelling van de *Economische Agenda Leidse regio 2020*; een economische visie voor de komende jaren met een groslijst aan actiepunten. Deze uitgave is een samenvatting van de agenda.



Samenwerken aan de economie van de Leidse regio

Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude vormen aparte gemeenten, maar op het gebied van wonen, werken en winkelen zijn er geen duidelijke fysieke grenzen. Stad en ommelanden hebben elkaar hard nodig: Universiteit, Leiden Bio Science Park en medische centra zijn motoren van de kenniseconomie, maar de ruimte om te ondernemen en om te produceren is bescheiden. Het zijn juist Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude die ruimte kunnen en willen geven aan kennis en kenniswerkers, zowel als woongemeenten als qua locatieaanbod voor bedrijven.

Duidelijke economische positie

De potentie van de Leidse regio is overduidelijk. Allereerst vanwege de gunstige ligging: midden in de Randstad, deels in het Groene Hart en met duinen en de kust om de hoek. Bovendien is het gebied van buitenaf uitstekend bereikbaar. De positie als kennisregio binnen de Randstad is sterk. De economie van de Leidse regio is nauw verbonden met zowel de Zuidvleugel (Den Haag, Rotterdam) als de Noordvleugel (Amsterdam, Schiphol). **Het is een uitdaging voor de regio om die**

onderscheidende economische positie duidelijk te bepalen en te zorgen voor verdere aansluiting bij de noordvleugel en de zuidvleugel. Nadrukkelijk onderdeel zijn van het speelveld en zelf het spel maken, daar gaat het om op weg naar 2020.

Bijzondere samenwerking

De samenstellers van de agenda spreken graag in termen van 'wij'; dit om te benadrukken dat de visie breed wordt gedragen. Naast de buurgemeenten Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude, schoven ook vertegenwoordigers aan van de Koepel Leidse Regio, Kamer van Koophandel Den Haag, VNO NCW Rijnland, Universiteit Leiden, ROC Leiden, Hogeschool Leiden en het Leids Universitair Medisch Centrum. Er wordt ook wel gesproken van *De 3 O's*: overheid, ondernemers en onderwijs & kennisinstellingen. Een unieke samenwerking vanuit de gedachte dat 'we' samen sterk staan, 'we' elkaar nodig hebben en dat de economie niet ophoudt bij de gemeentegrenzen.

"Leiden is een gewilde plek: de economie en bevolkingsomvang blijven groeien tot 2020. De mogelijkheden in de stad zelf zijn beperkt, maar de omliggende gemeenten kunnen en willen de ruimte geven. De Leidse economie is de economie van de regio."

ROBERT STRIJK (WETHOUDER EZ VAN LEIDEN)

Ambitie

De gezamenlijke partijen, die aan de wieg hebben gestaan van de Economische Agenda, hebben de volgende ambitie geformuleerd:

De Leidse regio wil een duurzame plek zijn in de top van Europese kennisregio's met life sciences & health als sleutelsectoren en spin-off voor productie, midden- & kleinbedrijf en dienstverlening in de regio zelf, in termen van nieuwe banen, omzettingstijging en nieuwe markten.

Wat gaan we doen om dit te bereiken?

De opgestelde Economische Agenda bevat vijf doelstellingen:

- 1 Het versterken van de economische structuur van de Leidse regio.
- 2 Het stimuleren van ondernemerschap.
- 3 Betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt.
- 4 Verbetering van het vestigingsklimaat.
- 5 Regiomarketing richting bedrijven en talent.

Dankzij de actieve deelname van alle partijen is er binnen een jaar zowel een economische agenda als een uitvoeringsprogramma opgesteld en vastgesteld. Het uitvoeringsprogramma 2013-2015 bestaat uit 10 actiepunten voor de korte termijn.



WAT

1. Het versterken van de economische structuur van de Leidse regio

De economie in de Leidse regio doet het goed. Veel mensen zijn werkzaam in het onderwijs en de zorg; dat is geen toeval, want beide sectoren zijn sterk vertegenwoordigd binnen de Leidse regio. Op het gebied van life sciences & health is Leiden zelfs een wereldspeler. De kunst is om dit zo te houden. Daarnaast ligt er een uitdaging om de basis verder te verbreden. Oftewel: hoe zorgen we ervoor dat de kenniseconomie nog dieper wortelt in onze samenleving en op brede schaal zorgt voor extra banen?

HOE

1. Versterken van wat al sterk is
2. Verbinding tussen kennistop en MKB
3. Inzetten op (inter)regionale cross-overs

Versterken van wat al sterk is

Uitgaan van onze eigen kracht is het devies. In dit geval is dat de blijvende focus en uitbouw van Leiden als kennisstad. Een belangrijk aandachtspunt is de verbreding van de kennisbasis van Universiteit Leiden en het LUMC naar Hogeschool Leiden en de ROC's. Daarnaast moet het bedrijfsleven, meer dan nu het geval is, gaan profiteren van kennis uit onderzoek. Ook op het gebied van zorginnovatie zet de regio belangrijke stappen door betere samenwerking tussen bestaande partijen. Een optimale uitwisseling van de aanwezige kennis maakt Leiden en omgeving nog meer tot een innovatieve kennisregio waar gebruik wordt gemaakt van talent en talentontwikkeling.

Naast de focus op deze topsectoren blijft ook de maakindustrie (waaronder ambacht) erg belangrijk. In de Leidse regio is een aantal multinationals gevestigd, die nu nog erg op zichzelf staan. Deze 'stille reuzen' moeten intensiever bij de economische samenwerking worden betrokken. Ook voor wat betreft de aansluiting tussen onderwijs, -arbeidsmarkt en andere behoeften van het bedrijfsleven.

Verbinding tussen kennistop en MKB

Het life sciences & health cluster werkt op dit moment nog vrij geïsoleerd. Er zijn weinig zakelijke relaties met het lokale en het regionale MKB. Juist deze sector kan een steuntje in de rug gebruiken. In de ranglijst van 40 Nederlandse regio's uit 2012 nam het MKB van de regio Leiden & Bollenstreek slechts de 30^{ste} plaats in. Om die reden wordt onderzocht of een sterkere verbinding tussen de kennistop en het MKB extra werkgelegenheid kan opleveren voor alle opleidingsniveaus.

Inzetten op (inter)regionale cross-overs

Blindstaren op één economische sector brengt risico's met zich mee. Een belangrijke doelstelling is dan ook om het economische profiel van de Leidse regio te verbreden. Dit kan door met de sterke bedrijfstak life sciences & health aan te haken bij andere sectoren, zowel binnen als buiten de regio. In de Economische Agenda wordt ingezet op vier belangrijke cross-overs:

- Kruisbestuiving tussen life sciences & health en innovatieve tuinbouw in Greenports (waaronder Duin- en Bollenstreek). Die kruisbestuiving wordt ook wel biobased economy genoemd.
- De Leidse regio sluit aan bij de inspanningen van Holland Rijnland om het Holland Space cluster op de as Noordwijk – Leiden – Den Haag – Delft op te zetten en uit te bouwen.
- Beter benutten van de potentie voor zakelijke dienstverlening. Er liggen kansen in de topsector 'pensioenen en

verzekeringen' waar de zuidvleugel op inzet. Ook zijn er mogelijkheden voor verbinding met zakelijke dienstverlening op de Zuidas in Amsterdam.

- Nagaan in hoeverre intensievere samenwerking tussen de cultuursector, het bedrijfsleven en de faculteit geesteswetenschappen kan bijdragen aan economische ontwikkeling van de regio. Gedacht wordt aan de opzet van een 'Alfa-campus' in Leiden die vergelijkbaar is met de bètacampus van Leiden Bio Science Park. De aanwezigheid van een florerende creatieve sector biedt op brede schaal kansen voor extra werkgelegenheid.

ACTIE Business case praktijk zorgdomein

Het gaat om een structurele samenwerking tussen de regionale zorginstellingen met als doel het verder verhogen van de kwaliteit en doelmatigheid van zorg. Dit zorgt voor een versterking van het zorgcluster.



WAT

2. Het stimuleren van ondernemerschap

Kenmerkend voor de regionale arbeidsmarkt is dat veel mensen buiten de regio werken. De Leidse regio maakte de afgelopen jaren wel een voorzichtige overgang van woon- naar werkregio. Het is van belang om meer banen te creëren in de Leidse regio zelf. Dat vraagt om ondernemerschap en daar blinkt de kennissector niet in uit. De tweede doelstelling van de Economische Agenda is dan ook om het ondernemerschap te bevorderen. Dat maakt de Leidse regio minder afhankelijk van werkgelegenheid elders en zorgt ervoor dat de economische basis in de regio wordt verbreed.

HOE

1. Het opleiden van starters
2. Faciliteren van netwerken
3. Ontwikkeling van broedplaatsen
4. Heldere en toegankelijke informatie

Het opleiden van starters

Jong geleerd, is oud gedaan. Wortels voor ondernemerschap worden vaak gevormd op jonge leeftijd. Het onderwijs dient leerlingen in een vroegtijdig stadium te interesseren voor het ondernemerschap. De nadruk zou daarbij moeten liggen op het ontwikkelen van een ondernemende houding. Vaak is die houding en denkwijze belangrijker dan het product.

Faciliteren van netwerken

Een sterk netwerk kan een bijdrage leveren aan succesvol ondernemerschap. Dat geldt zowel voor starters als voor ondernemers die willen doorgroeien. De samenwerkende partners schenken blijvende aandacht aan het verbinden van ondernemersnet-

werken en het koppelen van ondernemers aan onderwijs, onderzoek en overheid.

Ontwikkeling van broedplaatsen

Huisvesting vormt een belangrijke succesfactor voor ondernemerschap. Voor (kennis)starters en kleine bedrijfjes lijkt er wel voldoende aanbod in de regio, maar er is relatief weinig plek voor productie en sectoren die veel ruimte nodig hebben. Verkend wordt of het mogelijk is op regioschaal een aantal buitengewone, stimulerende plekken voor ondernemen te ontwikkelen. Deze broedplaatsen hebben vaak een aanzuigende werking op ondernemers.

Heldere en toegankelijke informatie

Een ondernemer wil zich graag bezighouden met ondernemen en niet verdwalen in een woud van regels. Het is van belang dat de overheid haar regelgeving van tijd tot tijd kritisch tegen het licht houdt. Daarnaast moeten ondernemers op één

plek terecht kunnen voor heldere en goed toegankelijk informatie. Over regelgeving, maar ook over experimenteerruimte en financiële mogelijkheden. Door de veranderende rol van de Kamer van Koophandel

en de introductie van het 'Digitale Ondernemersplein' verdwijnt het fysieke loket. Als alternatief wordt onderzocht of het zinvol is om een fysiek regioloket op te zetten in de vorm van een 'ondernemershuis'.



WAT

3. Betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt

De beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerd personeel is een voorwaarde om de sterke positie van de Leidse regio in de top van de Europese kennisregio's te behouden. De derde doelstelling van de Economische Agenda is het verkleinen en het zoveel mogelijk voorkomen van kwantitatieve en kwalitatieve verschillen tussen vraag en aanbod op de regionale arbeidsmarkt. Overheid, onderwijs en ondernemers kunnen dit gezamenlijk oppakken. Samenwerkingsrelaties tussen werkgevers en het onderwijs staan daarbij centraal.

HOE

1. Regionale arbeidsmarktmonitor
2. Perspectief voor jongeren
3. Een leven lang leren
4. Stages en leer-werkplekken
5. Inclusieve arbeidsmarkt

Regionale arbeidsmarktmonitor

Om de mismatch tussen vraag en aanbod op de regionale arbeidsmarkt te verkleinen is een optimaal samenspel tussen werkgevers, onderwijs en overheid van groot belang. Doordat de arbeidsmarkt voortdurend wordt beïnvloed door economische ontwikkelingen en de veranderende samenstelling van de bevolking, verdient dit samenspel blijvende aandacht. De samenwerkende partijen zetten in op de ontwikkeling van een regionale arbeidsmarktmonitor. Dit kompas zorgt voor een betere aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt.

Perspectief voor jongeren

De arbeidsmarktmonitor brengt de vraag

naar specifieke arbeidskrachten in beeld. Vervolgens is het de taak van de onderwijsinstellingen, om samen met het bedrijfsleven, het opleidingsaanbod hierop aan te passen en jongeren te interesseren voor beroepen en ambachten met gunstige perspectieven op een baan. Logischerwijs zijn dat beroepen in de sectoren waar de Leidse regio sterk in is: life sciences, health, zorginnovatie, techniek en welzijn.

Een leven lang leren

Doorleren is zowel belangrijk voor de ontwikkeling van de individuele leerling als voor de kenniseconomie in zijn geheel. Voor leerlingen moet het zo aantrekkelijk mogelijk zijn om een vervolgopleiding te volgen. Soepele overgangen van bijvoorbeeld VMBO naar MBO en van MBO naar HBO (ook wel doorlopende leerlijnen genoemd), werken stimulerend en helpen voortijdig schoolverlaten te voorkomen. Ook voor zittend personeel is het belangrijk om over een startkwalificatie te beschikken. Met het bedrijfsleven wordt

gesproken over het belang om ongekwalificeerde werknemers alsnog een opleiding te laten volgen. Iedereen moet toegang hebben tot een leven lang leren.

Stages en leer-werkplekken

Stages en leer-werkplekken zijn onmisbaar om gekwalificeerd personeel op te leiden. Vooral in het MBO is echter sprake van een tekort aan plaatsen waar leerlingen praktijkervaring kunnen opdoen. Onderwijs, kennisinstellingen, brancheorganisaties en ondernemers investeren daarom in de kwaliteit en kwantiteit van stages en leer-werkplekken voor leerlingen en mensen zonder werk. Effectieve samenwerking is alleen mogelijk als het per sector en per onderwijsniveau wordt georganiseerd.

Inclusieve arbeidsmarkt

Iedereen, ook mensen met beperkingen, moeten duurzaam kunnen deelnemen

aan de arbeidsmarkt. Dit wordt ook wel een inclusieve arbeidsmarkt genoemd. Dit vergt inspanningen van gemeenten, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven. Specifieke aandacht is nodig voor werkloosheid onder laagopgeleiden en jongeren. Ondernemers zijn bereid mee te werken, mits de randvoorwaarden duidelijk zijn en de administratieve lasten beperkt blijven. Gemeenten dienen op dit gebied te zorgen voor goed georganiseerde dienstverlening aan werkgevers.

ACTIE Leidse regio Werk-top

Bedrijfsleven en gemeenten organiseren een 'Leidse regio Werk-top' voor de 3 O's om werkgevers en onderwijs te betrekken bij 'de onderkant van de arbeidsmarkt in crisistijd' én ter voorbereiding op de invoering van de Participatiewet in 2015.



“Voor VNO-NCW zijn goede bereikbaarheid van economische hotspots en ruimte voor topsectoren belangrijke kwesties. Kijk niet alleen naar de Zuidvleugel, maar ook naar Schiphol en Amsterdam.”

JAN VERSTEEGH (VOORZITTER VNO-NCW RIJNLAND)

WAT

4. Verbetering van het vestigingsklimaat voor bedrijven

Wat maakt een regio tot een aantrekkelijke plek voor een bedrijf om zich te vestigen? Naast de arbeidsmarkt en ondernemerschap, vormen bereikbaarheid en beschikbare ruimte een doorslaggevende factor. Bedrijven kunnen zich in hun keuze bovendien laten leiden door zaken als een prettig leefklimaat voor werknemers, een stabiele politieke omgeving, gastvrijheid en imago. De vierde doelstelling van de Economische Agenda is om het vestigingsklimaat van de Leidse regio aantrekkelijker te maken. Dat betekent: voldoende en complementair aanbod van bedrijfs- en kantoorruimte, het verbeteren van de bereikbaarheid en het toevoegen van ruimtelijke kwaliteit en voorzieningen.

HOE

1. Werklandschappen
2. Bereikbare economische hotspots
3. Kanslocaties
4. Digitale bereikbaarheid
5. Harmoniseren van het regelregime
6. Kwaliteit van leven

Werklandschappen

Vanuit het bedrijfsleven is er vraag naar zowel campusachtige werklandschappen als bedrijventerreinen voor productie en eigentijdse kantoorlocaties. De ruimte is echter schaars, zeker in de stad Leiden. De belangrijkste uitdaging voor de regio is om op korte termijn toch voldoende aanbod te creëren. De huidige bedrijventerreinen moeten ook in de toekomst aantrekkelijk blijven. Herstructurering en upgradage van het vastgoed blijven daarom noodzakelijk. Daarnaast wordt ingezet op een complementair aanbod van werklandschappen; gebieden waarin het werken centraal staat,

maar waarin economische functies worden gemengd en eventueel gecombineerd met woon- of groenfuncties. Hiervoor is een regionale visie 'Van bedrijventerreinen naar werklandschappen' opgesteld.

Bereikbare economische hotspots

Van buitenaf is de Leidse regio goed bereikbaar: op een steenworp afstand van Schiphol, goede treinverbindingen en over de weg goed aan te rijden vanaf de A4 en de A44. Binnen de regio is dit een ander verhaal. De mobiliteitswensen zijn vertaald naar acties in het project LAB071 (Leidse Agglomeratie Bereikbaar). Verbetering van verkeer en vervoer binnen de agglomeratie en rondom de economische hotspots heeft daarom prioriteit. Het gaat dan om:

- De Rijnlandroute, die A4 met A44 verbindt. De aanleg is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van rijk, provincie en gemeenten.

- De mobiliteitsknelpunten rondom het Bio Science Park, LUMC en de Leiden CS stationszone.
- De plannen voor andere toplocaties zoals Flora Holland en de Heineken-locatie Zoeterwoude.

Daarnaast wordt aandacht gegeven aan de bereikbaarheid rondom de belangrijkste werklocaties (inclusief 'de laatste kilometer'), het hoogwaardig openbaar vervoer dat de kennisknopen verbindt en de bereikbaarheid van het centrum van Leiden vanuit de regio.

Kanslocaties

Verbeteringen aan het infrastructurele netwerk zorgen er niet alleen voor dat bestaande locaties beter bereikbaar worden, er ontstaan ook interessante nieuwe knooppunten. Dit zijn kanslocaties: plekken voor nieuwe bedrijvigheid, voorzieningen of ontmoetingsplekken. De komende jaren worden hiervoor de mogelijkheden verkend. Op de korte en middellange termijn komen vier locaties in aanmerking voor een nieuw economisch programma (deels al in ontwikkeling):

- A4-zone Leiderdorp (WOOON, Zorgboulevard)
- Roomburg / Meerburg ('Kanslocatie Zuidoost')
- Heineken-omgeving (Zoeterwoude Rijn-dijk) in de A4-zone
- Het MEOB-terrein in Oegstgeest

Naast deze toplocaties ontstaan er ook kansen voor herontwikkeling van top(winkel)centra in de Leidse regio, waaronder Winkelhof/Centrum en de A4-zone in Leiderdorp, de Luifelbaan in Leiden en de centra van Oegstgeest, Zoeterwoude en Voorschoten.

Digitale bereikbaarheid

Topvoorzieningen op het gebied van digitale bereikbaarheid zijn zeer wenselijk. Denk daarbij aan glasvezelnetwerken en wireless back-up faciliteiten op alle bedrijventerreinen en voor iedereen vrij toegankelijke Wi-Fi-voorzieningen.

Harmoniseren van het regelregime

Regeldruk, onduidelijkheid in regelgeving en verschillen tussen gemeenten qua voorschriften; ondernemers ervaren het als een probleem. De gemeenten zijn bereid ondoelmatige regeldruk weg te nemen en samen met ondernemers te zoeken naar praktische oplossingen. Daarnaast willen gemeenten samen werken aan zones waar door verruimde regelgeving of tijdelijke functies meer mogelijk is: zogenaamde experimenteeromgevingen. Overigens wordt het harmoniseren van ruimtelijke regels deels door de regio Holland Rijnland opgepakt.

Kwaliteit van leven

De kwaliteit van leven, woonomgeving, cultureel aanbod, gastvrijheid, imago en

organiserend vermogen - samen ook wel software genoemd - zijn van invloed op een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor zowel bedrijven, werknemers als studenten. Bij de verbetering van die software zijn de behoeften van de doelgroep het vertrekpunt. Wat trekt bedrijven, investeerders en (kennis)werkers naar de regio of juist niet? Wat zien internationale bedrijven die al in de regio zijn gevestigd als sterke punten? Vanuit een gedeeld beeld wordt er gericht gewerkt aan de verbetering van de kwaliteit van leven. Overigens

is dat een inspanning die het economische domein overstijgt: het gaat ook om wonen, natuur, cultuur en andere voorzieningen.

ACTIE Regiovisie werklandschappen

Er wordt een regiovisie werklandschappen opgesteld met profielen voor verschillende typen bedrijventerreinen. Tevens worden de bestaande terreinen in kaart gebracht en voorzien van een profielschets.



"De Universiteit wil dat de resultaten van haar onderzoek ten goede komen aan de maatschappij en daarvoor zijn levendige samenwerkingsrelaties met bedrijven en ondernemingen noodzakelijk. De Universiteit wil graag meewerken aan de realisatie van enkele duurzame economische clusters."

WILLEM TE BEEST (VICE-VOORZITTER COLLEGE VAN BESTUUR UNIVERSITEIT LEIDEN)

WAT

5. Regiomarketing richting bedrijven en talent

De Leidse regio heeft een groot aantal kwaliteiten om trots op te zijn, alleen wordt dit nog te weinig over het voetlicht gebracht. De ligging, uitstekende ontsluiting, het welvaartsniveau, het gevarieerde woonaanbod, het internationale culturele leven; genoeg ingrediënten voor een mooi verhaal. De vijfde doelstelling is de Leidse regio te vermarkten richting bedrijven en talent, zowel om ze hier te houden als om nieuwkomers aan te trekken.

HOE

1. Een eenduidig en breed profiel formuleren
2. Het vinden en binden van talent
3. Het aantrekken en behouden van bedrijven
4. Meer (inter)nationale congressen

Een eenduidig en breed profiel formuleren

Het ontbreekt op dit moment aan een eenduidig profiel van de regio. Overheden, bedrijven en kennisinstellingen communiceren niet dezelfde boodschap naar buiten. Het is belangrijk om alle bestaande initiatieven op het vlak van regiomarketing op elkaar af te stemmen of te bundelen. De nadruk zou daarbij moeten liggen op de economische prioriteiten (life sciences, health, space, biobased economy en creatieve economie & cultuur).

Het vinden en binden van talent

Een expliciet doel van regiomarketing is het aantrekken en vasthouden van talent. De Leidse regio is leuk om te wonen, te werken, te recreëren en aantrekkelijk voor

studenten. Het is belangrijk talent te vinden en te binden. Dat is ook voor bedrijven een reden om hier te blijven.

Het aantrekken en behouden van bedrijven

De Leidse regio is *the place to be* voor bedrijven in de kennissector en dat moet op een goede en aansprekende manier worden verteld. Via een gezamenlijke acquisitiestrategie wordt ingezet op het aantrekken van meer kennisintensieve bedrijven, met name in de sectoren life sciences & health, zorginnovatie en biobased economy en op termijn wellicht in de richting van pensioenen & verzekeringen.

Meer (inter)nationale congressen

In relatie tot Leiden Kennisstad wordt sterk ingezet op de kansen die de (inter)nationale congresmarkt biedt. Dit geeft een impuls aan de lokale economie vanwege de bestedingen van congresgangers en extra werkgelegenheid voor het regionale MKB.

ACTIE Digitale regiomarketing toolbox

Het onderscheidende profiel van de Leidse regio is de basis voor een samen op te stellen digitale regiomarketing toolbox. Deze bestaat uit teksten, beelden en andere modules die de sterktes van de regio uitdragen. Met één druk op de knop verschijnt een profiel op maat. Door de unieke kenmerken van de Leidse regio te benadrukken, kunnen bedrijven en talenten over de streep worden getrokken.

ACTIE Strategie internationale congressen

De Universiteit Leiden en Leiden Marketing hebben samen een strategie bedacht om meer (inter)nationale congressen naar de Leidse regio te halen. Vanwege hun hoge bestedingen vormen congresgangers een interessante doelgroep voor het regionale MKB.



Identiteit: De Leidse regio is de meest kennisintensieve regio van Nederland

De buurgemeenten Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude vormen samen de Leidse regio. Dit gebied kenmerkt zich door een gezonde economie en een uitstekend woon- en leefmilieu. Het gemiddeld welvaartsniveau ligt ver boven het nationaal gemiddelde. De verschillende gemeenten dragen elk op eigen wijze bij aan de identiteit van de regio.

De Leidse regio heeft een aantal duidelijke kenmerken.

- Met 199 duizend inwoners op een gebied van 76 vierkante kilometer heeft de Leidse regio binnen een ranglijst van 46 regio's in Nederland de hoogste bevolkingsdichtheid.
- Een geografische ligging tussen de Noord- en Zuidvleugel van de Randstad, dichtbebouwd, maar met een hoge woonaantrekkelijkheid. Van buitenaf is de regio goed bereikbaar, maar de interne bereikbaarheid is een voornaam aandachtspunt. Er is weinig fysieke ruimte voor bedrijvigheid.
- Het is een echte kennisregio, waarbij iedere gemeente een bijdrage levert aan het economisch profiel. Voorschoten en Oegstgeest hebben een goed woonklimaat voor hoogopgeleiden. Zoeterwoude voorziet in bedrijventerreinen en recreatie. Leiderdorp is sterk op het gebied van MKB, zorg en (perifere) detailhandel. Leiden is een historische universiteitsstad, heeft een internationaal vermaard academisch ziekenhuis, een Leiden Bio Science Park dat meedraait in de top van Europa en de hoogst opgeleide beroepsbevolking.
- De Leidse regio is een 'talentenregio'. Op de arbeidsmarkt stijgt zowel de vraag naar als het aanbod van hoogopgeleiden. De werkloosheid is in het algemeen laag, maar het percentage bijstandsgerechtigden en de werkloosheid onder laag/middelbaar opgeleiden is iets ongunstiger dan landelijk.
- De sector life sciences is voor de Leidse regio op dit moment de belangrijkste economische trekker. De regio heeft daardoor een onderscheidende positie binnen de Randstadeconomie en ten opzichte van andere Europese kennisregio's. De nauwe verbondenheid binnen de Leidse regio tussen life sciences en health draagt bij aan die sterke positie.

Kijk voor meer informatie op de voorlopige website: www.leiden.nl/economie071



Leiden



Gemeente Leiderdorp



GEMEENTE OEGSTGEEST



gemeente VOORSCHOTEN



Gemeente Zoeterwoude



VNO-NCW RIJNSLAND



Universiteit Leiden



LEIDS UNIVERSITAIR MEDISCH CENTRUM



hogeschool Leiden



ROC LEIDEN