



Top 10 acties uit het Voorlopig Uitvoeringsprogramma

Het Laaghangend Fruit voor de Economische Agenda Leidse Regio

Criteria voor deze top 10:

- Op alle thema's worden met deze acties quick wins behaald. Er is een spreiding over de thema's gerealiseerd met deze top 10.
- De acties zijn snel op te pakken: realisatie dit najaar of begin 2014.
- De acties zijn verdeeld over de drie O's, als trekker komen zowel gemeenten als onderwijsinstellingen aan bod. De ondernemers zijn een onmisbare schakel en partner bij de uitwerking van de acties.
- De acties zijn met een bescheiden capaciteitsinzet en met weinig of geen budget te realiseren;
- Deze acties zijn vanuit de thematafels aangedragen. Er is veel energie en enthousiasme om deze acties op te pakken;
- De acties volgen uit de het voorlopig uitvoeringsprogramma (verwijzing nummers);
- Bij een aantal acties zijn er al concrete stappen gezet en biedt de Economische Agenda een mooi vervolg voor de uitvoering. Kortom: laaghangend fruit en klaar om te plukken!

De top 10

Top 10	Acties	Trekkers
1	Business case praktijk zorgdomein (3)	Gemeenten Leiden en Leiderdorp
2	Onderzoek business-to-business netwerk (4)	Kamer van Koophandel
3	Inventarisatie onderwijsprogramma's voor ondernemerschap (11)	Gemeente Leiden
4	Netwerken (15)	Aanjagersrol programmamanagement economie071
5	Leidse regio Werk-top (28)	Gemeente Leiden
6	Regiovisie werklandschappen (30)	Gemeente Leiden
7	Hot-spots vrije WiFi (44)	Leiden en regiogemeenten
8	Digitale regiomarketing toolbox (51)	Leiden Marketing

9	Talentpool Leidse regio (57)	Universiteit Leiden
10	Strategie internationale congressen (62)	Leiden Marketing

Toelichting op de acties en de eventuele betrokken partners per actie zoals beschreven in het Voorlopig Uitvoeringsprogramma

Toelichting acties	Eventuele partners
<p>3. Business case praktijk zorgdomein We stellen een business case op voor het versterken van het zorgdomein in de Leidse regio. De business case betreft een structurele samenwerking tussen de regionale zorginstellingen met als doel het verder verhogen van de kwaliteit en doelmatigheid van zorg. Wij zullen in de business case de meer toepaste en de fundamentele kant van het zorgdomein met elkaar verbinden ter versterking van het zorgcluster.</p>	Universiteit Leiden, Rijnland Zorggroep, KvK, de gemeente Oegstgeest en Zorg & Zekerheid, VNO-NCW, Koepel van ondernemersverenigingen Leidse regio, Hogeschool Leiden, de ROC's.
<p>4. Onderzoek business-to-business netwerk We brengen in beeld waar de toeleveranciers kennisbedrijven (life sciences, health, space, et cetera) in de regio gevestigd zijn (bestaande netwerken) en doen een scan naar onbenutte mogelijkheden: kristallisatiepunten voor mogelijke netwerkvorming tussen kennistop en MKB.</p>	Bio Science Park Foundation, ondernemersvereniging BSP, Platform Belangenbehartiging Ondernemersverenigingen (PBO) en ondernemersverenigingen in de Leidse regio en/of Koepel van ondernemersverenigingen Leidse regio.
<p>11. Inventarisatie onderwijsprogramma's voor ondernemerschap We brengen voor alle onderwijsinstellingen in kaart welke programma's zij aanbieden voor het stimuleren van ondernemerschap. Vooraf wordt inzichtelijk gemaakt welke competenties van belang zijn in het curriculum. Na afloop van de inventarisatie worden hiaten in beeld gebracht. De inventarisatie wordt uitgevoerd door de gemeenten (voor het primair onderwijs, voortgezet onderwijs), het ROC, de Hogeschool en de Universiteit. De gemeente Leiden voert de regie en bundelt het geheel. Uitvoering van acties die voortvloeien uit de inventarisatie gebeurt door de scholen zelf.</p>	Regiogemeenten, ROC, Hogeschool Leiden, Universiteit Leiden, Kamer van Koophandel, Stichting Ondernemend Leiden, Koepel van ondernemersverenigingen Leidse regio, VNO-NCW.
<p>15. Netwerken Ondernemen staat of valt bij het kunnen leggen en onderhouden van contacten. De thematafel bijeenkomsten uit het proces voor het opstellen van de Economische Agenda worden omgezet naar een structureel laagdrempelig netwerk van overheid, onderwijs en ondernemers met als doel kennisuitwisseling en zorgen voor laagdrempelig contact. Het netwerk kent zowel een digitaal als een fysiek platform. Het initiatief voor de realisatie van het netwerk wordt ingebed in de uitvoeringsorganisatie van de economische agenda.</p>	Alle partners van de Economische Agenda Leidse Regio.
<p>28. Leidse regio Werk-top Gemeenten organiseren een 'Leidse regio Werk-top' voor de 3 O's om werkgevers en onderwijs (opnieuw) te betrekken bij 'de onderkant van de arbeidsmarkt in crisistijd' én ter voorbereiding op de invoering van de Participatiewet in 2015.</p>	B.V. Leiden.

<p>30. Regiovisie werklandschappen We stellen een regiovisie werklandschappen op met profielen voor verschillende typen bedrijventerreinen. Als onderdeel van deze visie wordt voor de verschillende terreinen in de regio een profielomschrijving gemaakt. In deze visie is tevens een structuurkaart opgenomen met de terreinen van de regio</p>	Regiogemeenten in samenwerking met het bedrijfsleven.
<p>44. Hot-spots vrije WiFi We streven naar vrij toegankelijke Wi-Fi in de binnenstad, centra en andere ontmoetingsplekken van de regiogemeenten voor 2016.</p>	Stichting Wireless.
<p>51. Digitale regiomarketing toolbox Het onderscheidende profiel en de merknaam vormen de basis voor een samen op te stellen digitale regiomarketing toolbox. Leiden Marketing coördineert het maken van de toolbox en de partners leveren input (tekst, cijfers, beeldmateriaal) voor de toolbox. De toolbox is een flexibele en uitgebreidere variant van het bidboek van WFIA en bestaat uit teksten, beelden en andere modules die de sterktes van de regio uitdragen.</p>	WFIA, Dorpslab Oegstgeest, Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden, ROC Leiden, Cultuurfonds Leiden, Platform voor Ondernemers Oegstgeest, Bio Science Park, Corpus, KvK, en de vijf regiogemeenten.
<p>57. Talentpool Leidse regio De Universiteit Leiden en de Hogeschool Leiden richten een Talentenpool Leidse regio op. Dit is een pool van mensen die inzetbaar zijn op R&D functies op HBO en WO niveau. Partijen geven hier publiciteit aan, ten behoeve van de beeldvorming van Leidse regio als talentenregio en ondersteuning van R&D bedrijven in de regio. In een Plan van Aanpak (PvA) wordt uitgewerkt wat precies verstaan wordt onder de Talentpool.</p>	Hogeschool Leiden.
<p>62. Strategie internationale congressen De Universiteit Leiden en Leiden Marketing bedenken samen een strategie om meer (inter)nationale congressen naar de Leidse regio te halen. Het regionale MKB wordt door Leiden Marketing gekoppeld aan de congresmarkt (welke bedrijven kunnen profiteren van de congresmarkt?) en legt een verbinding tussen deze bedrijven en congresmarketeers.</p>	Hotels en congreslocaties, o.a. Corpus, Universiteit Leiden.